

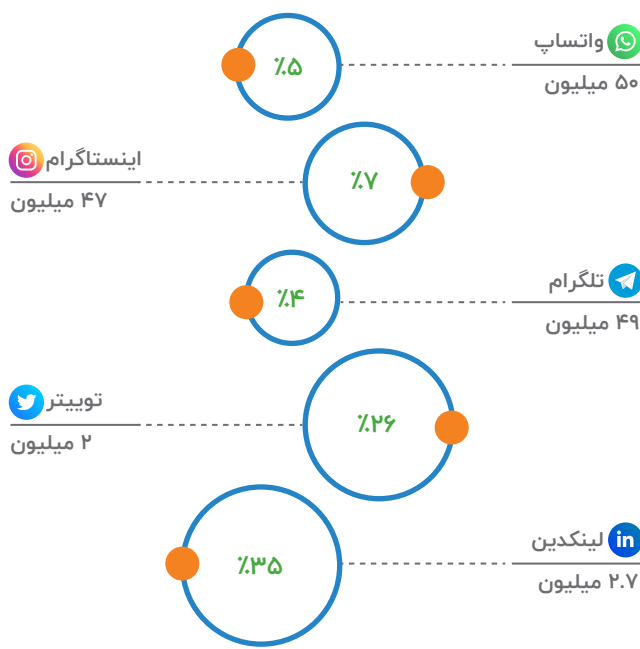
وضعیت شبکه‌های اجتماعی در ایران

به روایت آمار
تا تاریخ ۱۵ آبان ۱۴۰۰

اینترنت ایران در یک نگاه

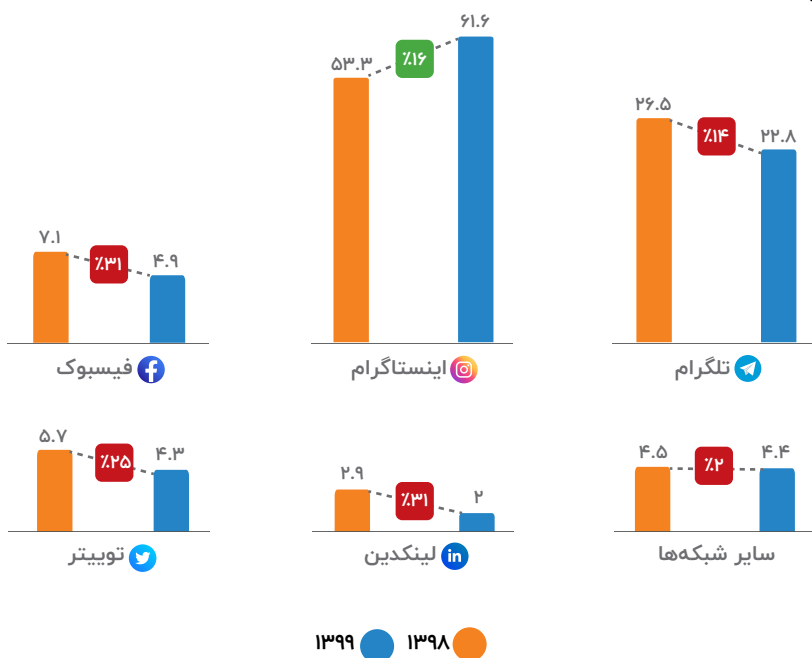
سال	تعداد کاربران اینترنت (میلیون کاربر)	تعداد مشترکین تلفن همراه (میلیون مشترک)	تعداد کاربران شبکه اجتماعی (میلیون کاربر)
۱۳۹۶	۵۶.۷	۱۲۱.۷	۱۷
	۴%	۸%	۲۴۷%
۱۴۰۰	۵۹.۲	۱۳۱	۵۹

تعداد تقریبی کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی



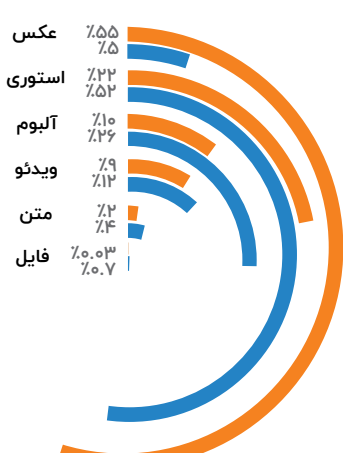
● دایره آبی رنگ میزان رشد نسبت به سال ۱۳۹۸ را نمایش می‌دهد.

درصد پست‌های منتشر شده کاربران ایرانی در هر شبکه اجتماعی



● به دلیل تفاوت در درصد‌های حقیقی هر یک از شبکه‌های اجتماعی، اندازه نمودارهای میله‌ای به صورت تقریبی داده شده، اما شیب نمودار (درصد رشد) واقعی می‌باشد.

محبوب‌ترین قالب محتوایی انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی



● در سال ۱۳۹۸، محبوب‌ترین قالب محتوایی با ۵۵٪، انتشار در قالب عکس بوده در حالی که برای سال ۱۳۹۹، انتشار در قالب استوری با ۵۲٪، محبوبیت بیشتری یافته است.